



# 科技新纪元支付新模式

New era of science and technology to pay for new models

## 白皮书1.0

White Paper 1.0



## 前言

### 第一章、区块链的发展及展望

#### 1.1 区块链的兴起

#### 1.2 区块链的核心技术

#### 1.3 全球跑步进入区块链经济时代

##### 1.3.1 正在爆发期的区块链经济

##### 1.3.2 整体经济规模及趋势

##### 1.3.3 区块链经济的全球化轨迹

#### 1.4 区块链经济发展的重点行业

##### 1.4.1. 金融领域

##### 1.4.2. 物联网领域

##### 1.4.3. 公共服务领域

##### 1.4.4. 公益慈善领域

##### 1.4.5. 供应链领域

### 第二章、社交通讯的发展和重要性

#### 2.1 社交通讯行业痛点

#### 2.2 社交通讯重要性

#### 2.3 手机 APP 和社交通讯的前景

#### 2.4 社交 APP 和社交通讯的价值

### 第三章、恰恰的诞生

#### 3.1 什么是恰恰?

#### 3.2 恰恰的突破和优势



3.2.1. 功能

3.2.2. 优势

3.2.3. 消费返还

3.2.4. 消费商家

## 第四章、恰恰代币——CIA

4.1 恰恰币简介

4.2 资金用途

4.3 恰恰的流通与价值

4.3.1 虚拟商品的销售和交易

4.3.2 应用程序和游戏收入分享

4.3.3 广告收入

4.3.4 直播+去中心化

4.3.5 技术实现

4.3.6 恰恰币的核心价值

4.4 恰恰币的发展与愿景

5.CiaCia 主链的发展

第五章、恰恰社区的建设

第六章、恰恰的未来规划

第七章、恰恰基金会与组织架构

第八章、恰恰核心团队

第九章、ciacoin 怎么做到不断增值？

后记 免责声明



## 前言

区块链技术的出现，让数字经济时代带来了巨变的曙光。这种巨变在互联网近 50 年的历史上曾发生过两次。第一次巨变是全球性的联网，自 1969 年阿帕网诞生以来，全世界主流国家逐渐接入互联网，开启了全球联网的征程。第二次巨变是全球性的应用，自 1989 年万维网论文问世后，互联网应用全面开花，实现了应用全球爆发。第三次巨变正在酝酿。2009 年比特币诞生是个标志性事件。在区块链技术的支持下，比特币打破了传统纸币的“暗黑”盒子。作为实体的纸币的流通是看不见的，没有人知道一张纸币从哪里来到哪里去，而区块链却可以让数字货币的每一笔动向都清清楚楚有“链”可查，同时还可以保护参与者的隐私。这让人们发现，区块链的意义在于可以构建一个更加可靠的互联网系统，从根本上解决价值交换与转移中存在的欺诈和寻租现象。越来越多的人相信，随着区块链技术的普及，数字经济将会更加真实可信，经济社会由此变得更加公正和透明。进一步的研究发现，Victory Apps Limited 认为区块链技术具备一种“降低成本”的强大能力，能简化流程，降低一些不必要的交易成本及制度性成本。这种能力应用于许多社会领域中，对于改善当前低迷的经济环境更有现实意义。

恰恰是一款建立在区块链上的即时加密通讯 APP，区块链技术为即时加密通讯领域所带来的新的变革，在基础的图文、视频、语音交流之外，区块链技术为社交通讯带来了更为安全的功能——阅后即焚，这项功能是基于区块链的双节点之间的信息单项传递功能所实现的，即是，每两个用户都是区块链的独立节点，在用户双方互动交流时，信息只从一个节点传向另一个节点，没有其他的消息方向传递，确保了通讯的加密性与不可更改性能，恰恰的诞生，将为整个通讯



行业的加密领域，带来新的改变。

## 第一章、区块链的发展及展望

### 1.1 区块链的兴起

2008 年中本聪发表的论文《比特币：一种点对点的电子现金系统》。文章提出，希望透过一套新型的电子支付系统，而这套系统“基于密码学原理而不是基于信用，使得任何达成一致的双方能够直接进行支付，从而不需要第三方中介参与”。该论文催生了比特币，标志着人类社会的货币体系向前迈出了一大步。比特币采用了公开的分布式账本的设计思路，真正摆脱了第三方机构的制约。随后比特币进入快速发展期。

2009 年 1 月 3 日，区块链的第一个区块诞生，该区块又名“创世区块”。

2009 年 1 月 12 日，中本聪发送了 10 个比特币给密码学专家哈尔芬尼。

2010 年 7 月，比特币交易所 Mt.Gox 的成立，比特币的价值被世界认可。

2011 年 10 月 13 日，莱特币 (Litecoin) 诞生。

2015 年 7 月 30 日，以太坊 (Ethereum) 面世。

2017 年，数字货币达到了前所未有的高度，超过 1000 种各领域技术货币在市场运行。

区块链的诞生标志着人类开始构建真正的信任互联网。有一种新的观点认为，区块链技术可以构建一个高效可靠的价值传输系统，推动互联网成为构建社会信任的网络基础设施，实现价值的有效传递，并将此称为价值互联网。我们注意到，区块链提供了一种新型的社会信任机制，为数字经济的发展奠定了新基石，“区



区块链+”应用创新，昭示着产业创新和公共服务的新方向。

## 1.2 区块链的核心技术

区块链技术不是一个单项的技术，而是一个集成了多方面研究成果基础之上的综合性技术系统。其中有三项必不可缺的核心技术，分别是：共识机制、密码学原理和分布式数据存储。

### 1.2.1 共识机制

所谓共识，是指多方参与的节点在预设规则下，通过多个节点交互的对某些数据、行为或流程达成一致的过程。共识机制是指定义共识过程的算法、协议和规则。区块链的共识机制具备“少数服从多数”以及“人人平等”的特点，其中“少数服从多数”并不完全指节点个数，也可以是计算能力、股权数或者其他的计算机可以比较的特征量。“人人平等”是当节点满足条件时，所有节点都有权优先提出共识结果、直接被其他节点认同后并最后有可能成为最终共识结果。

### 1.2.2 密码学原理

在区块链中，信息的传播按照公钥、私钥这种非对称数字加密技术实现交易双方的互相信任。在具体实现过程中，通过公、私密钥对中的一个密钥对信息加密后，只有用另一个密钥才能解开。并且将其中一个密钥公开后（即为公开的公钥），根据公开的公钥无法测算出另一个不公开的密钥（即为私钥）。

### 1.2.3 分布式存储

区块链中的分布式存储是参与的节点各自都有独立的、完整的数据存储。跟传统的分布式存储有所不同，区块链的分布式存储的独特性主要体现在两个方面：一是区块链每个节点都按照块链式结构存储完整的数据，传统分布式存储一般是



将数据按照一定的规则分成多份进行存储。二是区块链每个节点存储都是独立的、地位等同的，依靠共识机制保证存储的一致性，而传统分布式存储一般是通过中心节点往其他备份节点同步数据。数据节点可以是不同的物理机器，也可以是云端不同的实例。

### 1.3 全球跑步进入区块链经济时代

区块链带来了效率提升和成本降低的技术手段，为经济社会发展和治理提供新的思路。围绕区块链体系，能够创造出丰富的产品和服务，人们可以在相互无信任的情况下，无地域限制地进行大规模协作。由此，一个全新的经济时代展现在公众面前。区块链经济的前景极为壮阔，一种乐观的预测认为，到 2025 年之前，全球 GDP 总量的 10%将利用区块链技术储存。现在，区块链经济已经处于爆发前夜。金融行业的探索领先一筹，而其他行业的应用正在快速展开。区块链行业应用具有明显的效益的显著优势在于优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率，这个优势已经在金融服务、物联网、公共服务、社会公益和供应链管理等社会领域逐步体现出来。

#### 1.3.1 正值爆发期的区块链经济

区块链经济的发展，可分为四个阶段：

第一阶段是酝酿期，时期为 2009-2012 年，经济形态以比特币及其产业生态为主。

第二阶段是萌芽期，时期为 2012-2015 年，区块链随着以比特币为首的一众加密数字货币进入公众视野，支持新型的钱包支付和汇款企业公司出现，区块链经济迅速扩散到金融领域。区块链底层技术创新不断。



第三阶段是发展期，2016 年开始探索行业应用，出现了大量区块链创业公司。

第四阶段是爆发期，2017 年进入到行业应用的区块链技术极为壮阔。基于现有互互联网、移动通信等基础设施，区块链将进一步实现社会资金、合约、数字化资产在互联网上的交换、交易与转移，构建一个全新的依赖于机器和算法的诚信价值交换体系。

Victory Apps Limited 认为，区块链技术优先适用的经济领域至少具备以下三个特征：标准化程度高、自动化需求大、资质证明要求多。区块链技术应用将率先在具备这些特性的应用领域中凸显经济价值和优势。

### 1.3.2 整体经济规模及趋势

区块链经济已经全面爆发，尤其对于金融行业的应用已经相当广泛，而其他行业的应用也渐渐进入了研发阶段。就这种新型经济形态未来体量，有测算如下：

发言机构	重要发言	预测成果
达沃斯论坛创始人克劳斯·施瓦布 (Klaus Schwab) 认为	区块链是继蒸汽机、电气化、计算机之后的第四次工业革命的重要成果	预计到2025年之前，全球GDP总量的10%将利用区块链技术储存
市场研究机构Gartner 预测	区块链在不同领域将全面展现其实用价值	2020年，基于区块链的业务将达到1000亿美元，除金融业外，制造业和供应链管理行业将为区块链带来万亿美元级别的潜在市场。
研究咨询公司 MarketsandMarkets 预测	区块链将刺激全球市场	2016年至2021年之间，全球区块链市场应用和方案供应商的复合年均增长值将达到最高。

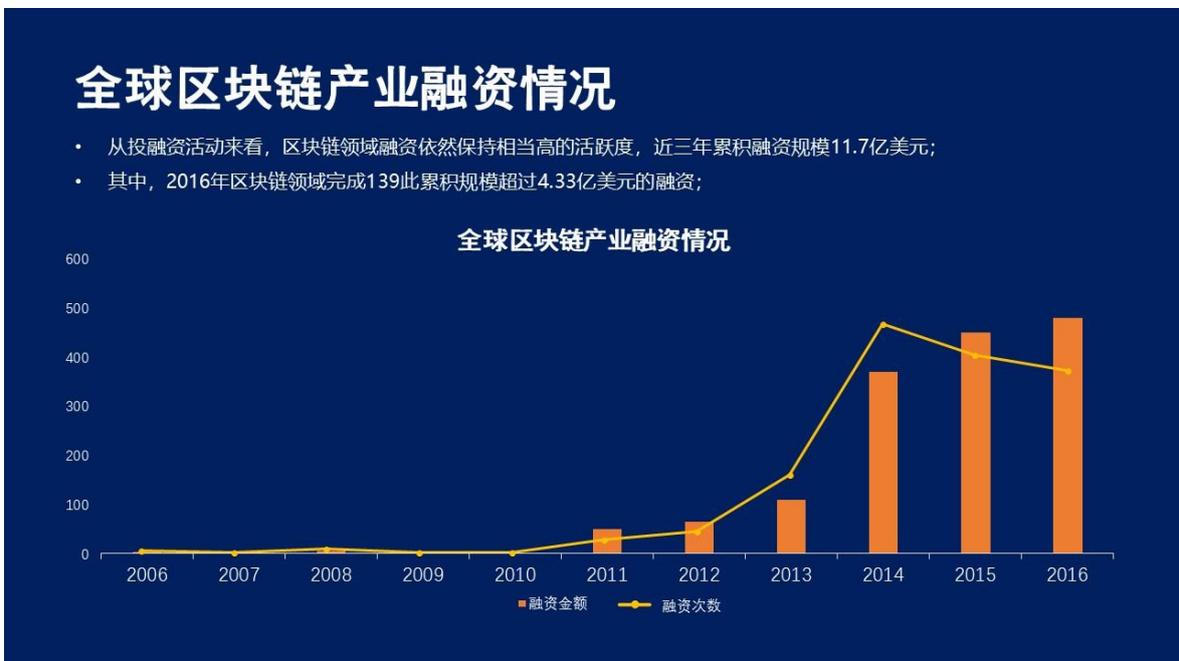
这类供应商的业务包括支付、文件证明、交易和其它用于提高企业运作效率的方案。在区块链技术所涉及的行业中，银行、证券业和保险业所占市场份额最



高。未来，区块链技术主导下的娱乐和媒体行业发展速度将持续加快，医疗健康、物联网、供应链等行业应用则紧随其后。

从地区市场角度分析，2016 年北美区块链市场所占份额最高。2016 年到 2021 年期间，亚太地区的复合年均增长率将实现最大化，澳大利亚和中国将优先从区块链技术的诸多潜力中获益。

### 1.3.3 区块链经济的全球化轨迹



区块链的应用价值得到全球广泛关注。发达国家认识到区块链技术巨大的应用前景，开始从国家层面思考区块链的发展道路。

#### 美国

2015 年 1 月 26 日，纽约交易所所入股的 Coinbase，获得批准成立比特币交易所，美国以纽约州为代表的比特币监管立法进程初步完成。

2015 年 6 月，纽约金融服务部门发布了最终版本的数字货币公司监管框架 BitLicense，美国司法部、美国证券交易所、美国商品期货交易委员会、美国



国土安全部等多个监管机构从各自的监管领域表明了对区块链技术发展的支持态度。

2016 年 6 月,美国国土安全部对 6 家致力于政府区块链应用开发的公司发放补贴,以便让企业研究政府的数据分析、连接设备和区块链。国防部正致力于研发一个去中心化的分类账,以保证地面部队通讯及后勤免受外国侵扰。除了政府外,产业界也开始纷纷在区块链技术展开布局。2015 年年底,各大金融机构都加大了区块链技术研究力度。硅谷的科技巨头纷纷推出了区块链项目。

#### 欧盟

2016 年 2 月,欧盟委员会把加密数字货币放在快速发展目标领域的首位,这项举措推动了各个机构针对数字货币的政策研究。

同年 4 月 18-21 日,欧洲数字货币与区块链技术论坛(EDCAB)为欧盟议会的政策制定者举办了一个集中讨论区块链的“博览会”。同时,欧洲中央银行表示,欧洲央行计划对区块链和分类账簿技术与支付、证券托管以及抵押等银行业务的相关性进行评估。

#### 加拿大

承认比特币的“货币地位”。2013 年 12 月,世界上首台比特币 ATM 机在温哥华投入使用,并修订法案规范比特币业务。2016 年 6 月,加拿大央行展示了利用区块链技术开发的 CAD-Coin——电子版加元。

#### 英国

英国政府 2016 年 1 月发布关于区块链的研究报告《区块链:分布式账本技术》,第一次从国家层面对区块链技术的未来发展应用进行了全面分析并给出了研究建议。白皮书建议将区块链列入英国国家战略,并推广应用于金融、能源



等领域。6 月,英国政府进行了区块链试点,跟踪福利基金的分配以及使用情况。据英国工作与养老金部称,政府希望这一计划能够提供金融参与度的深度信息,并为财政预算提供支持。

### 俄罗斯

俄罗斯互联网发展研究所 (Internet Development Institute) 准备了一个名为“经济与金融”的路线图,包括管理区块链的提议。在 2017 年 1 月,关于“合法化”区块链技术的发展路线图提交给了普京总统,对技术发展的未来法律框架进行了规划。莫斯科市政府实行“积极公民”计划,希望通过区块链技术记录公民对法律及政府项目的投票。此外,市政府还在开发区块链技术的其他用途,计划扩大该项服务的覆盖范围。

### 德国

世界首个承认比特币合法地位的国家。2013 年 8 月,德国宣布承认比特币的合法地位,并已纳入国家监管体系。德国银行业协会 Bankenverband (BdB) 认为区块链技术可能会对金融市场产生重大影响。2016 年,德国联邦金融监管局 (BaFin) 对分布式分类账的潜在应用价值进行了探索,包括在跨境支付中的使用,银行之间转账和交易数据的储存。

### 日本

日本金融厅 (FSA) 在 2016 年初提交了议案,关于国内经济管理条例对日本国家立法机关带来的改变。这个定义能让比特币变成一种资产,由此给交易所引进了反洗钱 (AML) 和了解你的客户 (KYC) 规则。2016 年 5 月,日本首次批准数字货币监管法案,并定义为财产。

日本成立了首个区块链行业组织,叫做区块链合作联盟 (BCCC)。该组织



由 30 多家对研究开发区块链技术感兴趣的日本公司组成。日本经济贸易产业省 (METI) 已经发布了有关区块链技术的新调查结果, 建议政府“验证使用案例的有效性”。

### 中国

2016 年 2 月央行行长周小川指出“数字货币必须由央行发行, 区块链是可选的技术”。此前, 央行还召开了数字货币研讨会, 央行数字货币的票据原型试点测试成功。在国务院印发的《“十三五”国家信息化规划》的第四部分重大任务和重点工程中, 规划指出要强化区块链等战略性前沿技术并进行超前布局。工信部联合多家知名企业编写区块链技术白皮书, 《白皮书》指出了区块链的核心技术路径以及未来区块链技术标准化方向和进程。

从企业角度来看, 从 2015 年开始, 全球陆续涌现了很多区块链技术相关的创业公司。据 Blockchain Angeles 不完全统计, 全球共有 1175 家区块链创业公司先后设立, 主要集中在美国、欧洲及中国等少数国家地区。

### 1.4 区块链经济发展的重点行业



支付、交易清结算、贸易金融、数字货币、股权、私募、债券、金融衍生品、众筹、信贷、风控、征信



社交、消息系统



数字病例、隐私保护、健康管理



物品溯源、物品防伪、物品认证、网络安全性、网络效率、网络可靠性



#### 1.4.1. 金融领域

金融服务产业是全球经济发展的动力，也是中心化程度最高的产业之一。金融市场中交易双方的信息不对称导致无法建立有效的信用机制，产业链条中存在大量中心化的信用中介和信息中介，减缓了系统运转效率，增加了资金往来成本。

区块链技术公开、不可篡改的属性，为去中心化的信任机制提供了可能，具备改变金融基础架构的潜力，各类金融资产，如股权、债券、票据、仓单、基金份额等均可以被整合进区块链账本中，成为链上的数字资产，在区块链上进行存储、转移、交易。使其在金融领域的用前景广阔。例如，在跨境支付、保险理赔、证券交易、票据等方面有了典型的应用。

在（跨境）支付方面，通过区块链技术，实现资金转移，尤其在跨境支付业务上的潜在优势格外突出，在跨国收付款人之间建立直接交互，简化处理流程，实现实时结算，提高交易效率，降低业务成本，由此推动跨境微支付等商业模式的发展。

典型的应用案例是 Visa B2BConnect。国际银行卡组织 Visa 与区块链公司 Chain 共同开发的 B2B 跨境支付项目，计划于 2017 年推出服务，目前已经在 10 个国家的 30 家银行中进行了测试。Visa 和 Chain 联合开发的区块链系统可以实现支付交易的实时处理，从而提高效率，降低成本。

典型的应用案例是 LenderBot，在 2016 年由区块链企业 Stratumn、德勤 (Deloitte) 与支付服务商 Lemonway 合作推出，它允许人们通过 Facebook Messenger 的聊天功能，注册定制化的微保险产品，为个人之间交换的高价值物品进行投保，而区块链在贷款合同中代替了第三方角色。通过区块链的可编程性，有效控制中介市场中的资产错配，借助数据透明特性促进市场交易价格对资



金需求反映的真实性，控制市场风险。区块链技术不可篡改的时间戳和全网公开的特性，有效防范“一票多卖”、“打款背书不同步”等问题。

#### 1.4.2. 物联网领域

目前的物联网生态体系，依赖中心化的网络管理架构，所有的设备都是通过云服务器连接。随着网络规模的扩大，中心化云服务器、大型服务器和网络设备的基础设施和维护方面将占用高昂成本。在去中心化的物联网愿景中，区块链是发生互动的设备间促进交易处理和协作的框架，网络上的每个设备都可以作为一个独立、微型的商业主体运行。

2015 年，IBM 与三星联合打造 ADEPT 系统展示了人们在这一方向上的探索：IBM 和三星希望 ADEPT 系统可以让物联网里的各种设备自动运转，从理论上讲，家电的运转出故障时它们可以自动发送信号，并可以自动更新软件。甚至设备本身可以通过 ADEPT 来与周边的设备“沟通”，从而提高能源的利用效率。在 ADEPT 系统中，当数十亿个设备自动交互信息时，区块链将发挥分布式账本的作用，通过在系统中植入协议，还可以大大降低 ADEPT

系统作为设备间的沟通桥梁时的成本。

此外，Visa 与 DocuSign 联合发起了区块链汽车租赁项目。2015 年 10 月，Visa 与数字交易管理公司 DocuSign 联合推出概念证明项目，使用区块链技术记录、保管租车数据，推动汽车租赁过程的数字化。该项目在区块链上为客户创建数字指纹，在链上进行登记，通过分布式账本记录交易，租车协议、保险项目等内容实时更新，简化传统汽车租赁过程中的繁琐步骤。

#### 1.4.3. 公共服务领域

公共服务是促进经济增长和社会进步的因素，公共服务的供给对政治、经济、



社会发展过程中各类主体及制度、文化、态度、行为等都会产生重要影响。传统的公证依赖政府，而有限的数据维度、未建立的历史数据信息链常常导致政府、学校无法获得完整有效的信息。利用区块链可以建立不可篡改的数字化证明。在数字版权、知识产权、证书以及公益领域都可以建立全新的认证机制，改善公共服务领域的管理水平。

**文化：**利用区块链技术，将文化产业链条中的各环节加以整合、加速流通，有效缩短价值创造周期。通过区块链技术，对作品进行鉴权，证明文字、视频、音频等作品的存在，保证权属的真实、唯一性。作品在区块链上被确权，后续交易都会进行实时记录，实现文娱产业全生命周期管理，也可作为司法取证中的技术性保障。数字化证明可以保障数据的完整性、一致性，保护知识产权。例如，Ujo Music 平台借助区块链，建立了音乐版权管理平台新模式，歌曲的创作者与消费者可以建立直接的联系，省去了中间商的费用提成。

**教育：**利用区块链技术，解决现有的学生信用体系不完整、数据维度局限、缺乏验证手段等问题，简化流程和提高运营效率，并能及时规避信息不透明和容易被篡改的问题。在区块链中记录跨地域、跨院校的学生信息，追踪学生在校园时期的行为记录，构建良性的信用生态体系。此外，通过区块链为学术成果提供不可篡改的数字化证明，可为学术纠纷提供举证依据，降低纠纷事件消耗的人力与时间成本。例如 BitProof 推出区块链学历认证项目。BitProof 是一家专门利用区块链技术进行文件认证的初创公司，该公司与加州软件工程师培训学校 Holberton School 开展合作，利用区块链技术向学生颁发学历证书，实现学历记录真实性。同时通过区块链学历验证体系，招聘者在进行学生背景调查时，通过在线区块链系统，可以快速获得学生学历及毕业证书信息，降低学历伪造风险。



产权登记：目前，房地产交易市场在交易期间和交易后流程中，存在缺乏透明度、手续繁琐、欺诈风险、公共记录出错等问题。区块链技术的应用可实现对土地所有权、房契、留置权等信息的记录和追踪，并确保相关文件的准确性和可核查性。此外，可借助区块链技术实现无纸化和实时交易。例如，美国房地产区块链公司 Ubitquity 研发出适用于房地产行业的文件安全存储区块链平台。从具体的操作上看，区块链技术在房屋产权保护上的应用，可以减少产权搜索时间，实现产权信息共享，避免房产交易过程中的欺诈行为，提高房地产行业的运行效率。

医疗健康：医疗机构面临着无法跨平台安全共享数据的问题。在医疗服务商之间建立良好的数据协作，有助于进一步提高诊断准确率，改善治疗效果，降低医疗成本。基于区块链技术，医疗产业链中的参与方实现对网络访问权限的共享，同时也不会对数据的安全性和完整性造成威胁。此外，随着个人健康数据的不断增长，以中心化方式存储基因、指纹等重要健康数据，一旦发生大规模泄露，将产生灾难性后果。而通过算法确保数据库的安全性，避免单点故障导致数据库整体性崩溃，区块链技术有望为医疗健康行业带来金融级的数据安全保障。例如 Guardtime 医疗档案管理项目。安全初创企业 Guardtime 与爱沙尼亚电子卫生基金会合作，利用区块链技术保证病人医疗记录的安全。敏感数据保护中存在的安全隐患包含信息篡改、删除、错误升级，区块链技术可以保证数据的真实完整，并能完全记录数据变更过程，从而实现医疗记录和健康档案的实时保护。

#### 1.4.4. 公益慈善领域

区块链上存储的数据，高可靠且不可篡改，天然适合用在社会公益场景。公益流程中的相关信息，如捐赠项目、募集明细、资金流向、受助人反馈等，均可



以存放于区块链上,在满足项目参与者隐私保护及其他相关法律法规要求的前提下,有条件地进行公开公示,方便公众和社会监督,助力社会公益的健康发展。例如 BitGive 建设的捐赠平台。BitGive 是一家非营利性电子货币慈善基金会,致力于将比特币及相关技术应用于慈善和人道主义工作中,促进慈善事业发展。2015 年, BitGive 公布慈善 2.0 计划,应用区块链技术建立公开透明的捐赠平台,平台上的捐款的使用和去向都会面向捐助方和社会公众完全开放。

#### 1.4.5. 供应链领域

区块链技术有助于提升供应链管理效率。由于数据在交易各方之间公开透明,从而在整个供应链条上形成一个完整且流畅的信息流,这可确保参与各方及时发现供应链系统运行过程存在的问题,并针对性地找到解决问题的方法,进而提升供应链管理的整体效率。区块链技术可以避免供应链纠纷。所具有的数据不可篡改和时间戳的存在性证明的特质能很好地运用于解决供应链体系内各参与主体之间的纠纷,实现轻松举证与追责。区块链技术可以用于产品防伪。

数据不可篡改与交易可追溯两大特性相结合,可根除供应链内产品流转过程中的假冒伪劣问题。例如,伦敦的区块链初创企业 Provenance 为企业提供供应链溯源服务,通过在区块链上记录零售供应链上的全流程信息,实现产品材料、原料和产品的起源和历史等信息的检索和追踪,提升供应链上信息的透明度和真实性。通过 Provenance 的区块链平台,整合产品制造、运输、交易环节过程中的全部信息,重建供应链条中的信用体系,促进体系的良性发展。



## 第二章、社交通讯的发展和重要性

### 2.1 社交通讯行业的痛点

2.1.1 目前基于互联网系统的社交网络防篡改性能很差，中心化的运营可能会出现宕机。例如微博，当服务器无法承载超负荷的流量，极大可能性上，微博这类中心化平台会出现宕机。去中心化是基于无数个点对点的连接，不经过中心服务器，能解决这个问题。

2.1.2 用户在社交平台表达观点可能会因为涉及到宗教、政治而被删除言论，社交平台有删除内容、关闭账号的权限，用户无法真正获得言论自由。

2.1.3 平台通过对用户在社交平台行为的数据分析盈利，而用户并没有获得利益上的回报，存在分配不均的问题。用户在社交平台的点赞、发布内容的行为无法获得相对应的回报，而平台通过大数据分析用户的行为、偏好、痛点可以精准发布广告、营销文章，这样不利于社交平台健康生态的发展。

2.1.4 用户在社交平台发布的个人信息被过度商业化，发布文章的知识产权没有得到保护。用户的个人信息经常被多次贩卖，打扰到用户的日常生活。用户在社交平台发布的文章被免费转载，而原著作者无法得到相对应的回报，社交平台文章内容的质量只会逐步下降。

2.1.5 对于社交平台上的广告、虚假消息、网络暴力、诈骗，现如今的中心化社交平台并没有奖惩制度，使得网络内容质量得不到保障。有些用户将社交平台当做情感的发泄口，恶意评论他人，传播消极观点，被评论的人的现实、社交生活都被严重打扰，而网络暴力者没有受到惩罚。



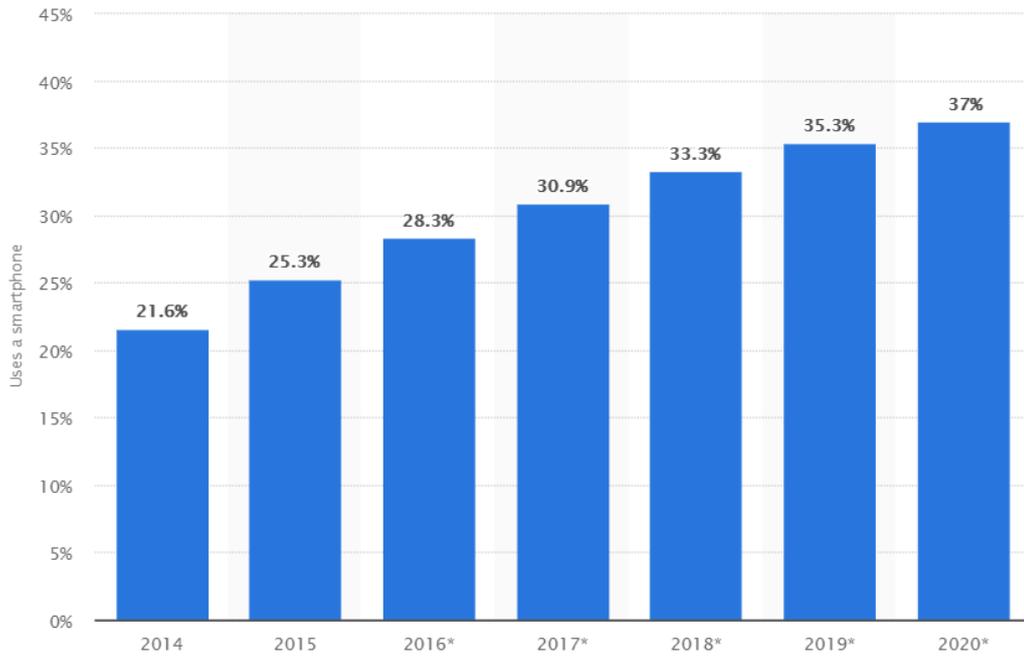
## 2.2 社交通讯的重要性

我们如今的生活离不开社交 app，社交 app 渐渐的取代了我们生活中的电话短信的地位，随着人们的观念的日益改变也随着互联网社交 app 软件功能的不断完善，我们逐渐养成了对社交 app 依赖的心理。我们通过社交 app 来完成我们日常通讯工作，并且这也大大提高我们的沟通效率，因此，社交软件 app 开发成为许多企业都在考虑的一件事情。

我们如今的生活离不开社交 app，社交 app 渐渐的取代了我们生活中的电话短信的地位，随着人们的观念的日益改变也随着互联网社交 app 软件功能的不断完善，我们逐渐养成了对社交 app 依赖的心理。我们通过社交 app 来完成我们日常通讯工作，并且这也大大提高我们的沟通效率，因此，社交软件 app 开发成为许多企业都在考虑的一件事情。

人们的通讯与通讯设备的发展息息相关，通讯设备的科技形态往往决定着我们的通讯形态，文字沟通，或者图片沟通，或者视频沟通，每一次社交通讯的新形态都是根据社交通讯设备的产品更迭而被我们所适应并且逐渐习惯。不得不说，科技的发展使我们的生活不断的贴近，我们可以完成更好，也更全面的沟通工作。

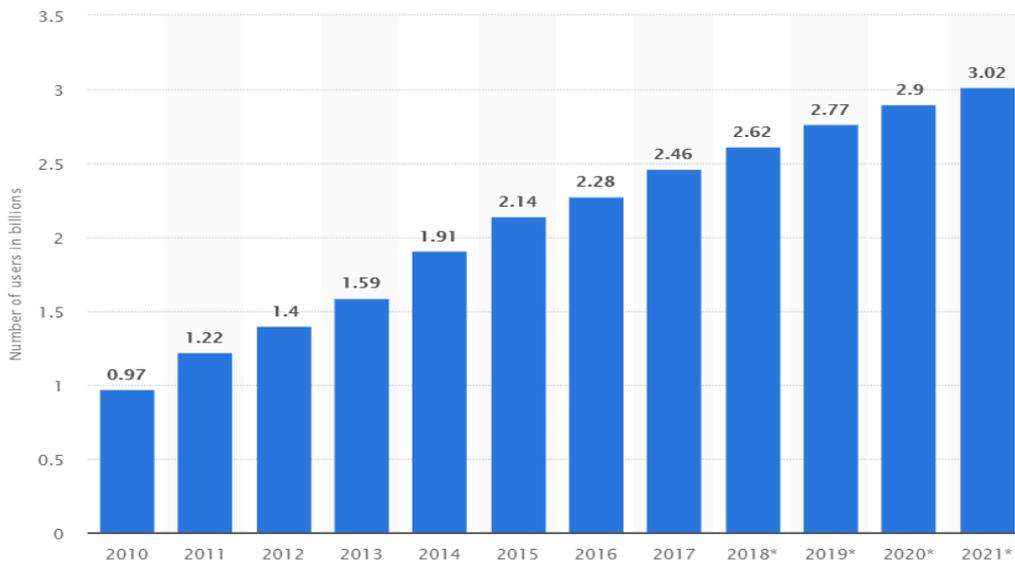
当然，未来会不会有新的通讯形态也未可知，也许再往后，视频通讯会像今天的图文通讯一样普及，这也是许多企业在进行社交软件 app 开发时候的突破点，也许未来会流行专业的视频通讯 app 软件也未可知。就比如在亚洲区发展迅速的微信，就告诉了我们，人们对语音形态的沟通也是有需求的，并且这种需求正在被我们所放大。



Smartphone user penetration as percentage of total global population from 2014 to 2020

从数据上显示，越来越多的人群会使用智能手机，估计在 2020 年全球超过 37% 的人会使用智能手机，而撇除一些落后国家、小孩和老人，我们相信智能手机将成为生活必需品。手机 APP 的市场将会是非常庞大。

### 2.3 手机 APP 和社交通讯的前景



Number of social media users worldwide from 2010 to 2021 (in billions)



这一统计数字显示, 2010 年至 2016 世界各地的社交媒体用户数量与预测, 直到 2021。据估计, 在 2019 年, 全球大约有 27.7 亿社交媒体用户, 比 2017 年的 24.6 亿人要更多。

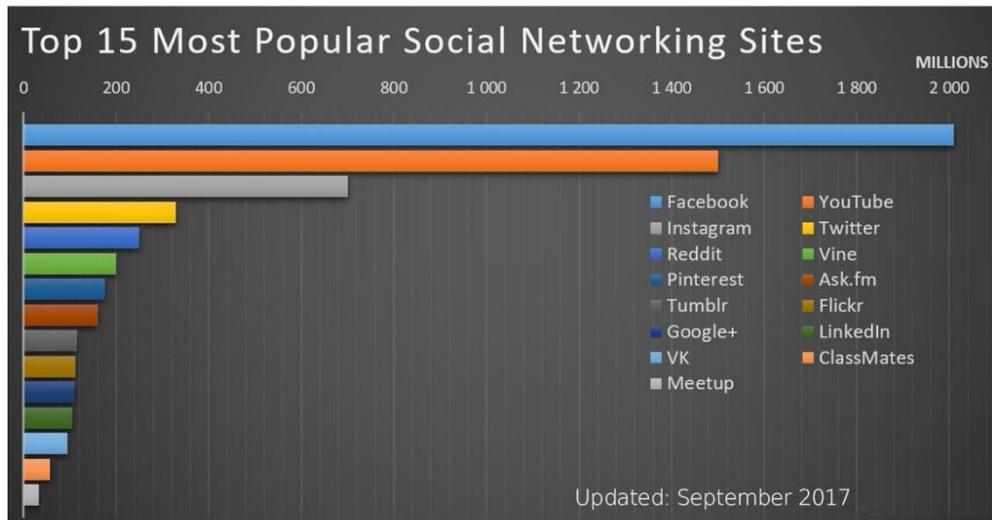
社交媒体用户全球社会网络普及率不断增加。在 2017 年, 71% 的网民是社交网络用户, 这些数字有望增长。社交网络是最受欢迎的在线活动之一, 用户参与率高, 移动可能性也不断扩大。在社交媒体备受欢迎的地区, 北美排名第一, 社交媒体普及率为 66%。在 2016 年, 超过 81% 的美国人口有一个社会媒体的形象。截至 2016 年第二季度, 美国用户通过智能手机每周花费超过 215 分钟的时间在社交媒体上, 每周 61 分钟通过 PC, 以及每周 47 分钟的社交网络通过平板电脑设备。

全球范围内智能手机和移动设备的使用增加了移动社交网络的可能性, 比如像四方或 Google 这样的基于位置的服务。大多数社交网络也可作为移动社交应用, 而一些网络已被优化为移动互联网浏览, 使用户能够舒适地访问视觉博客网站, 如 Tumblr 或 Pinterest。

随着超过 18.6 亿个月的活跃用户, 社交网络 Facebook 是目前的市场领先地位和范围。该网站自推出以来一直在塑造社会媒体的面貌, 一直是讨论用户隐私和区分个人与公众在线自我的重要因素。

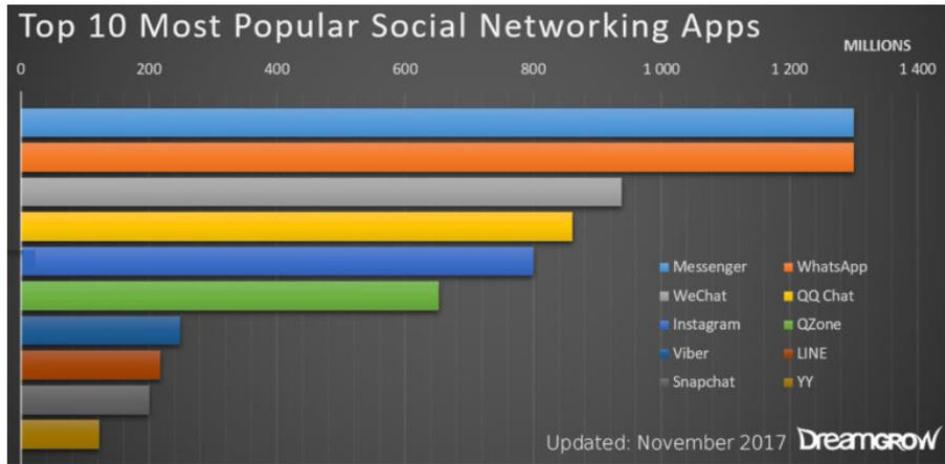
社交网络不仅使用户能够在本地或社会边界之外进行通信, 而且还提供了共享用户生成内容的可能性, 如照片、视频和社交游戏等功能。社会广告和社交游戏是社会网络的两大收入增长点。

## 2.4 社交 APP 和社交通讯的价值



目前全球逾 10 多种社交通讯网络，其中以面子书最高，拥有超过 20 亿用户数量。而且明显的和第二名的 Youtube 有段距离。而且在这几年社交通讯越来越受欢迎，随着功能的增加和越来越多的功能，促使市场上涌现了多个新的社交通讯网络。

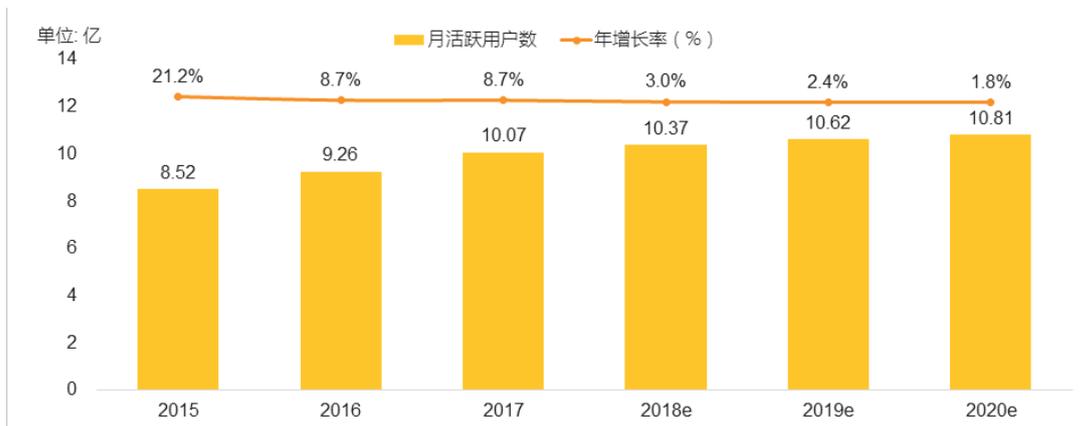
Social network	Monthly Active Users
Facebook	2,130,000,000
YouTube	1,500,000,000
Instagram	800,000,000
Twitter	330,000,000
Reddit	250,000,000
Pinterest	200,000,000
Vine (In January 2017, The Vine became the Vine Camera)	200,000,000
Ask.fm	160,000,000
Tumblr	115,000,000
Flickr	112,000,000
Google+	111,000,000
LinkedIn	106,000,000
VK	97,000,000
ClassMates	57,000,000
Meetup	32,300,000



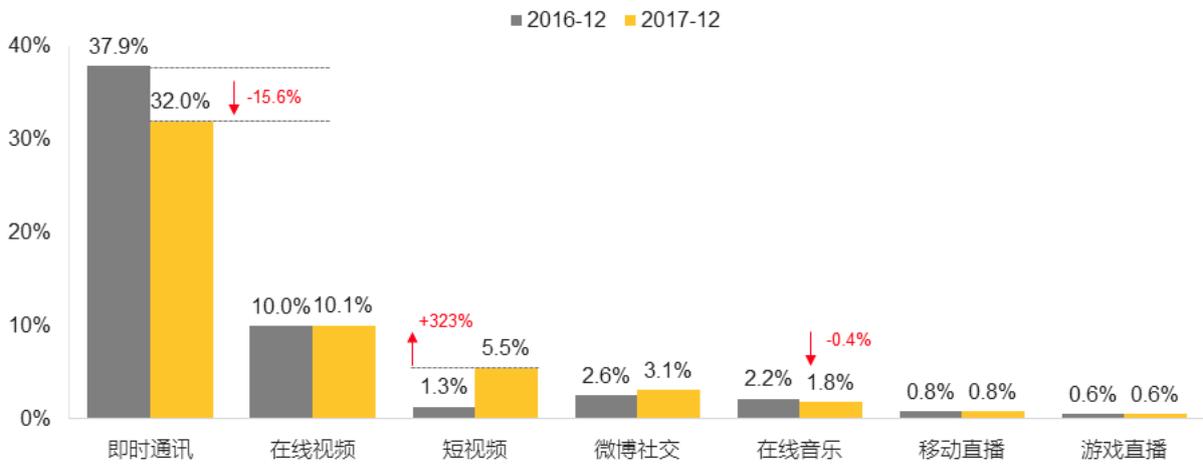
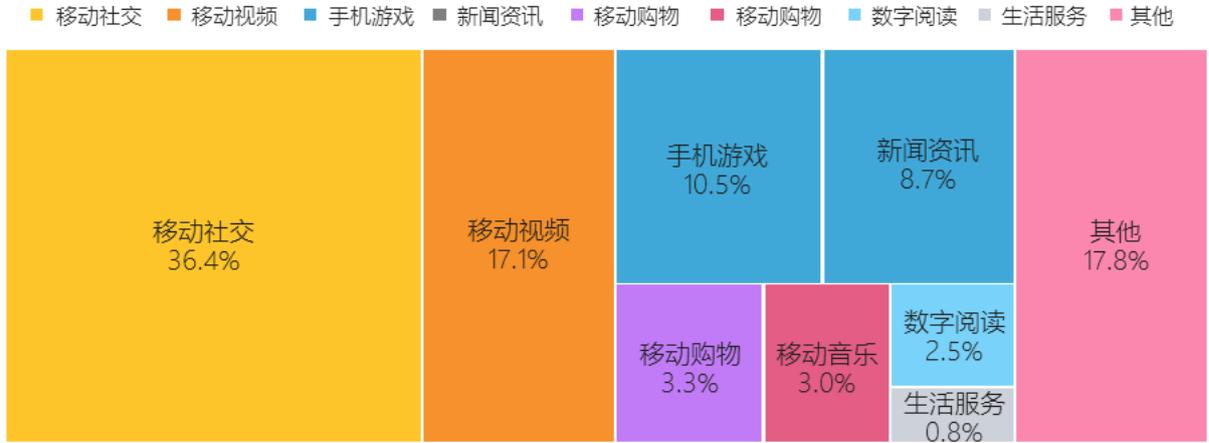
Social Networking App	Monthly Active Users
Messenger (owned by Facebook)	1,300,000,000
WhatsApp (owned by Facebook)	1,300,000,000
WeChat	938,000,000
QQ Chat	861,000,000
Instagram (owned by Facebook)	800,000,000
QZone	652,000,000
Viber	249,000,000
LINE	218,000,000
Snapchat	200,000,000
YY	122,000,000

2015-2020 年移动社交行业用户规模保持稳中有增趋势

QuestMobile 数据显示，2017 年移动社交行业的用户规模接近移动网民，渗透率高达 92.9% 。



移动网民注意力主要集中在移动社交和泛娱乐,但用户使用即时通讯的时间明显向短视频转移.



移动社交的产业链延展和赋能,将爆发出更大的连接能量和价值.



## 第三章、恰恰的诞生

### 3.1 什么是恰恰?

Victory Apps Limited 是一家高科技软件研发包括 CIACIA 手机应 APP、恰恰(英文名: CIACIA) 聊天功能 APP 以及区块链技术的一家高科技研发公司。公司成立于 2017 年并且将总部设立于香港。Victory Apps Limited 在 2014 年全力把目标锁定于全球最多消费者及经济增长速度的国度也就是亚洲, 迈向海外, 并坚信一个成功的企业必须为社会的利益和福利做出更多的贡献。

恰恰是一个区块链智能合约漫行式场景社交软件。在智能移动端全球化趋势下, 用户可以在恰恰上像利用支付宝和微信一样利用恰恰, 而恰恰不不仅仅是一款社交软件与支付钱包, 照旧基于区块链技能搭载并警惕支付宝成果的融合体, 更像是一个去中心化漫行式社交纽带, 由点到点再回到点, 通过这条纽带去跟尾全球场景。

纵观海表里区块链技能应用场景, 整体泛起几许递增的发作趋势, 团结海内现有周边糊口场景与实际应用落地的稀缺, 对付海内外市场而言供应比例不敷。恰恰团队致力在区块链技能应用场景规模新篇成绩里缔造一款杀手级社交应用。

恰恰以区块链技能应用为技能根本, 接收、整合、完善全球区块链技能场景应用的生态链, 配合促进成长区块链技能应用多元化的场景落地。恰恰应用场景包罗但不限于: 全球化社交、全球支付、数字资产理财与转接、旅游处事、数字钱币包管等。



### 3.2 恰恰的突破和优势

即时通信 (Instant message, IM) 是指能够即时发送和接受互联网消息等的业务。从 1998 年后, 即时通信的功能日益丰富, 逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。

时至今日, 即时通信已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户等为一体的综合化信息平台。微软、腾讯、AOL、Yahoo 等重要即时通信提供商都提供通过手机接入互联网即时通信的业务, 用户可以通过手机与其他已经安装了相应客户端软件的手机或电脑收发消息。



- 聊天功能
- 语音聊天
- 视频聊天
- 直播功能
- 500人群聊
- 支持文件传输
- 精准位置定位
- 可发布朋友圈功能
- 安全聊天加密系统, 加密通信
- 支持扫码加好友

#### 3.2.1. 功能

恰恰是一款配合了时代, 结合科技的最新即时通信软件。恰恰拥有多达 10 中的通讯功能, 而且还结合了目前全球最火爆的直播功能于一身。恰恰是使用区块链技术的移动通讯应用, 它与传统通讯应用不同的是, 它是去中心化的, 同时用户发送的每一条信息都是经过加密的, 除了收信人以外第三方无法探查相关信息, 这就更好地保证了用户通讯隐私安全。



### 3.2.2. 优势

#### 1、多种直播内容来源

除支持现场摄像信号源、电视信号等实时采集直播外，同时支持利用已有的视频节目库、远程MMS视频流等自由创建虚拟直播频道，实现文件虚拟直播、文件与实时采集信号等混合直播等。

#### 2、不需要下载第三方插件程序

可同时满足内、外网视音频信息发布及视音频直播应用需要。

#### 3、全自动方式完成直播录制保存

无人值守，多频道自动直播；支持视音频流的自动采集压缩网络直播；支持7x24小时直播录制需要。

#### 4、灵活实现呈现页面定制

视音频直播呈现页面可以自定义模板方式灵活随意定制，大大减少实际应用的维护工作量。

### 视频直播系统- 特点优势



- 多种直播内容来源 除支持现场摄像信号源、电视信号等实时采集直播外，同时支持利用已有的视频节目库、远程 MMS 视频 流等自由创建虚拟直播频道，实现文件虚拟直播、文 件与实时采集信号等混合直播等。

- 不需要下载第三方插件程序，可同时满足内、外网视音频信息发布及视音频直播应用需要。

- 全自动方式完成直播录制保存，无人值守，多频道自动直播；支持视音频流的自动采 集压缩网络直播；支持 7 x2 4 小时直播录制需要。

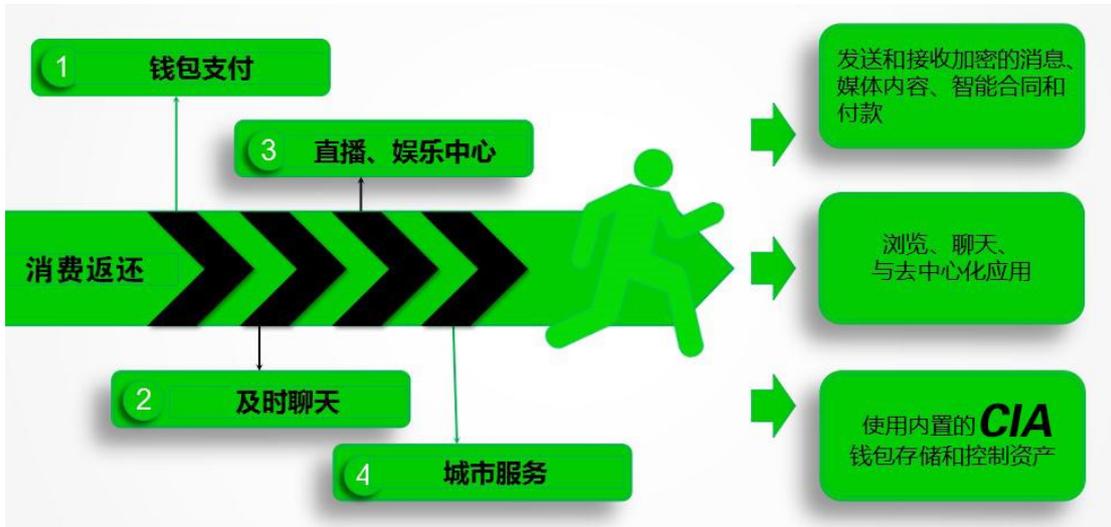
- 灵活实现呈现页面定制 视音频直播呈现页面可以自定义模板方式灵活随意定 制，大大减少实际应用的维护工作量。

### 3.2.3. 消费返还

恰恰手机应用意义上来说更是一个支付系统，但是有别于一般的支付系统，恰恰的支付和消费返还不受区域性的限制。因为恰恰使用了加密数字货币-恰恰



币为媒介, 为广大使用者解决生活缴费的一个手机应用软件 APP。通过恰恰手机应用进行消费, 用户们将得到消费返还。主要使用到无痛消费, 便捷使用。与消费商品, 生活缴费等等。



### 3.2.4 推荐商家

商家回扣分成 4 份。假设商家给 ciacia10%回扣。消费者消费 100CIA, ciacia 公司将得到 10CIA。那消费者本身得到 2.5CIA, 消费者介绍人 2.5CIA, 商家介绍人 2.5CIA, ciacia 公司盈利 2.5CIA。





## 第四章、恰恰代币

### 4.1 恰恰币参数

英文全称: Ciacia Coin

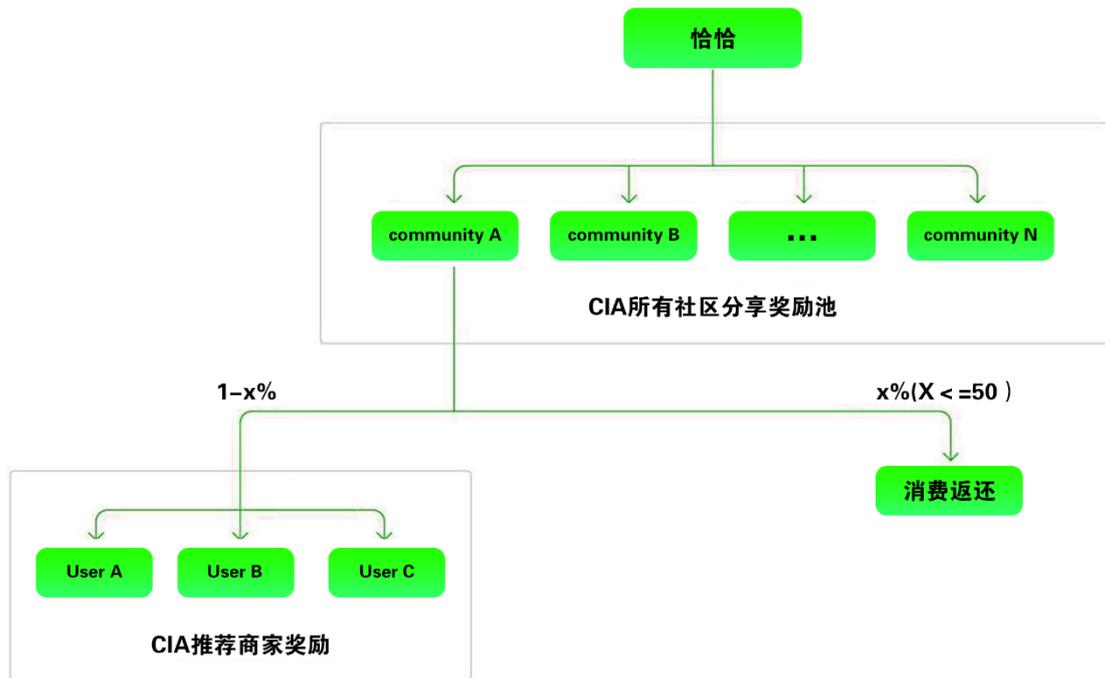
中文全称: 恰恰币

代币: CIA

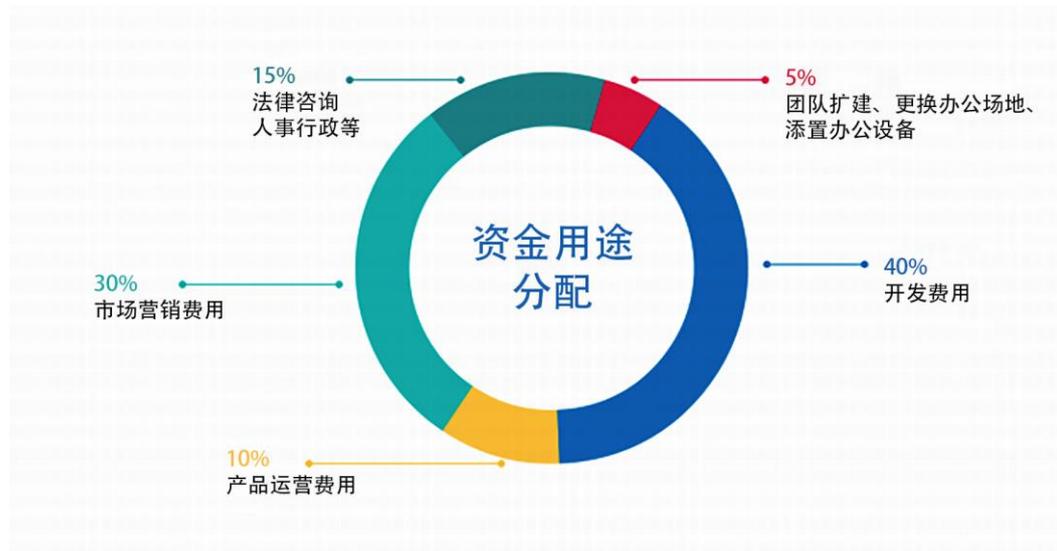
总发行量: 9800 万枚

算法: ERC-20

恰恰基金会发行基于 ERC-20 标准的 Ciacia Coin (简称 CIA), CIA 作为恰恰社交应用中的核心要素, 将在点对点加密消息, DAPP 商店,去中心化交易, 商家支付, 等等场景中有大量的应用。



## 4.2 资金用途



1.在众筹完成之后，我们将主要进行团队的下一步扩张，并改善办公条件和添置办公设备.

2.开发费用是募集资金的重头戏

恰恰团队会将大部分资金(40%)用于开发团队，包括后台开发团队，生产运维团队，安卓和 ios 团队，小程序和 web 团队，测试和运维团队，大数据统计团队、专业设计团队、项目管理和技术架构团队。从而保证在技术上达成以下特征:

- 安全性
- 区块研发
- 高性能的并发
- 可伸缩的架构，易于维护
- 专业的运维团队保证高可靠性

3.产品和运营团队

好的产品是靠运营出来的，恰恰团队将划分出 10%的资金用来建立专业的产



品、运营和客服团队。及时处理客户的问题、积极响应社区的需求、并快速的添加的产品迭代计划中去。从而实践区块链的精髓: 拥有于社群, 管理于社群, 服务于社群。

#### 4.市场和营销费用

在互联网时代, 一个再好的应用也离不开市场的推广、合理的营销和商务合作。因此, 恰恰团队安排了近 1/3 点资金用于市场和营销工作, 致力于持续推动恰恰遍布全国, 并走向全世界。

在恰恰社交网络中, 我们将支持包括中文简体、中文繁体、英文、日文、韩文、俄语、西班牙、德语、法语、葡萄牙和泰语等 11 种语言。后续还将持续不断的添加更多的语言。我们坚信在合理的市场和营销费用安排下, 恰恰可以在全世界得到广泛的使用进而我们还将积极参加各种区块链活动, 在全球推广和营销我们的恰恰产品。帮助大家更好地理解恰恰产品。

#### 5.法律、咨询、财务和人事行政费用

这些费用将会为我们整个公司提供有力的支持, 尤其是对于我们这样一款国际化产品, 这些费用将促使我们的产品走得更稳更快, 为更多的人服务。

### 4.3 恰恰币的流通与价值

恰恰是国际化应用软件, 全球所有的人都是是恰恰经济的重要组成部分。

随着各个社区的成长, 恰恰应用软件将逐渐将环保广告商引入社区。部分广告收入将投向基金会并根据其目标实施, 其余部分将以 CIA 代币形式支付给奖励池。



## 概述

恰恰旨在成为全球区块链规模最大，最活跃社区软件。随着数字货币用户的快速增长和这个市场的渗透，设想到恰恰的模型将逐步实现其真正的潜力，并最终获得几何增长。为了在恰恰上不断支持社区发展，计划恰恰的商业收入主要来自以下几方面：

### 4.3.1 虚拟商品的销售和交易

所有使用恰恰的人将在恰恰上开发和设计各种虚拟物品（例如主题，皮肤，付费虚拟物品以及各种个人虚拟图像等）。其中一些虚拟商品可以免费获得，其余的将以 CIA 换取。恰恰上将有一个交易市场，能够支持用户之间的交易以及各种虚拟商品的交易。恰恰将向用户收取这笔交易费用。

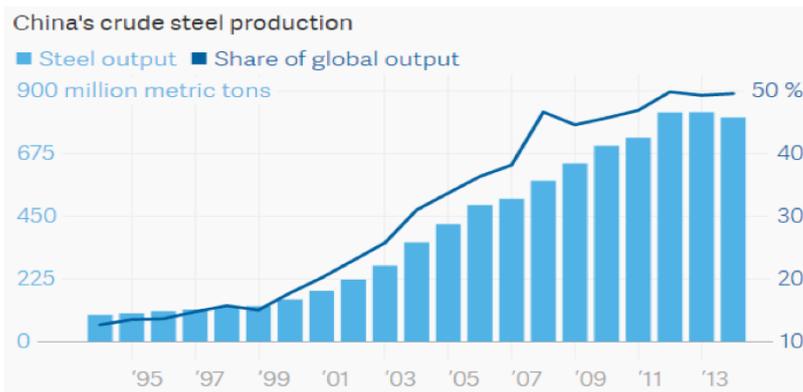
### 4.3.2 应用程序和游戏收入分享

恰恰将为第三方开发者提供工具，为社区提供应用程序和 SNS 游戏，并将这些应用程序和游戏的一部分收入作为费用收取。

### 4.3.3 广告收入

商家是恰恰的关键收入来源之一。恰恰借助智能可靠的区块链广告和价值分析系统，将广告与社区激励模式相结合，有效地将广告商与用户联系起来，以最大限度地发挥各方利益。

### 4.3.4 直播+去中心化





自从 2016 年直播行业兴起，直播行业的发展开始进入快车道。预计 2018 年中国视频直播市场的规模将达到 150 亿美元。然而在高速发展期，直播行业乱象丛生。虚假排名、代币膨胀、平台腐败以及分成争议等问题逐渐凸显，也阻碍了直播行业的发展。这个世界的另一边，区块链作为底层技术，正以迅猛之势席卷各个行业。这于直播行业，是一个巨大的机遇。恰恰的横空出世，使得这个机遇近在眼前。

恰恰的诞生，作为区块链技术在直播行业的首次落地应用，对于全球数字互动娱乐都是一场重大的变革。恰恰致力于构建一个开放的直播生态环境，服务于全球不同文化、不同国家、不同语言背景下各种形态的组织。恰恰团队成员大部分毕业于国际知名院校，具有世界 500 强的工作经验。分别来自直播运营、互联网技术开发、精准营销以及知名金融机构。

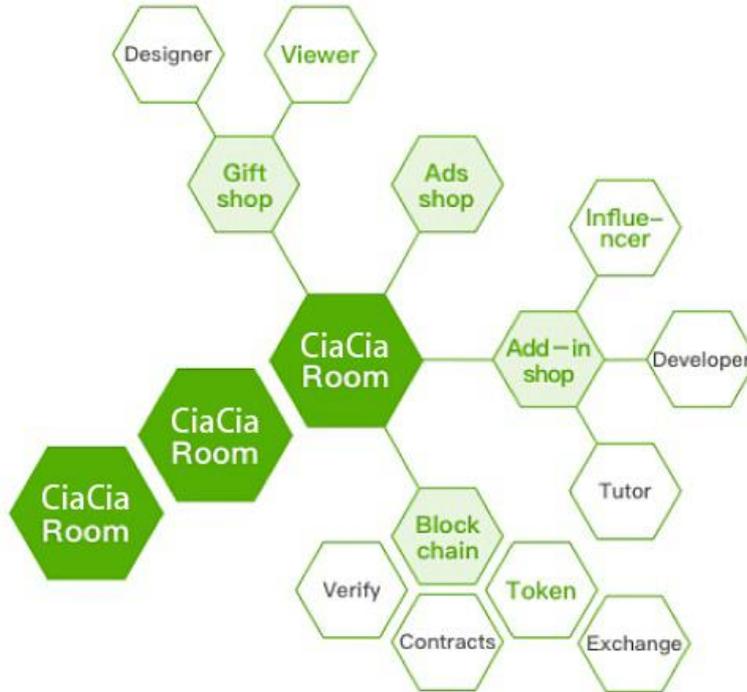
团队具备强大的线下直播 (Influencer) 资源整合能力和粉丝社区 (Fans Club) 运营能力，能够确保平台在短时间内形成一定规模的生态体系，伴随着平台直播时间和开播次数的发展，能较为顺畅的构建出庞大社区人数规模，进而形成巨大的支付需求。

在不同阶段对社区通过有针对性的个性化运营，既能保证整个平台生态的健康、可持续发展，又对早期社区加入者提供了最大限度的获益保障。恰恰团队将以最短的时间完成恰恰客户端上线工作，最快的速度围绕 恰恰建立起社区，并得到诸多主播和观众的支持。

恰恰以主播和观众为核心，通过去中心化的、可信任的方式让社区参与者的付出和回报是公平的、合理的、不受剥削的。将彻底重塑现有直播行业的运营模



式，将经济激励系统本身变为能够在系统内循环的体系，创造一个完全去中心化社区生态系统。

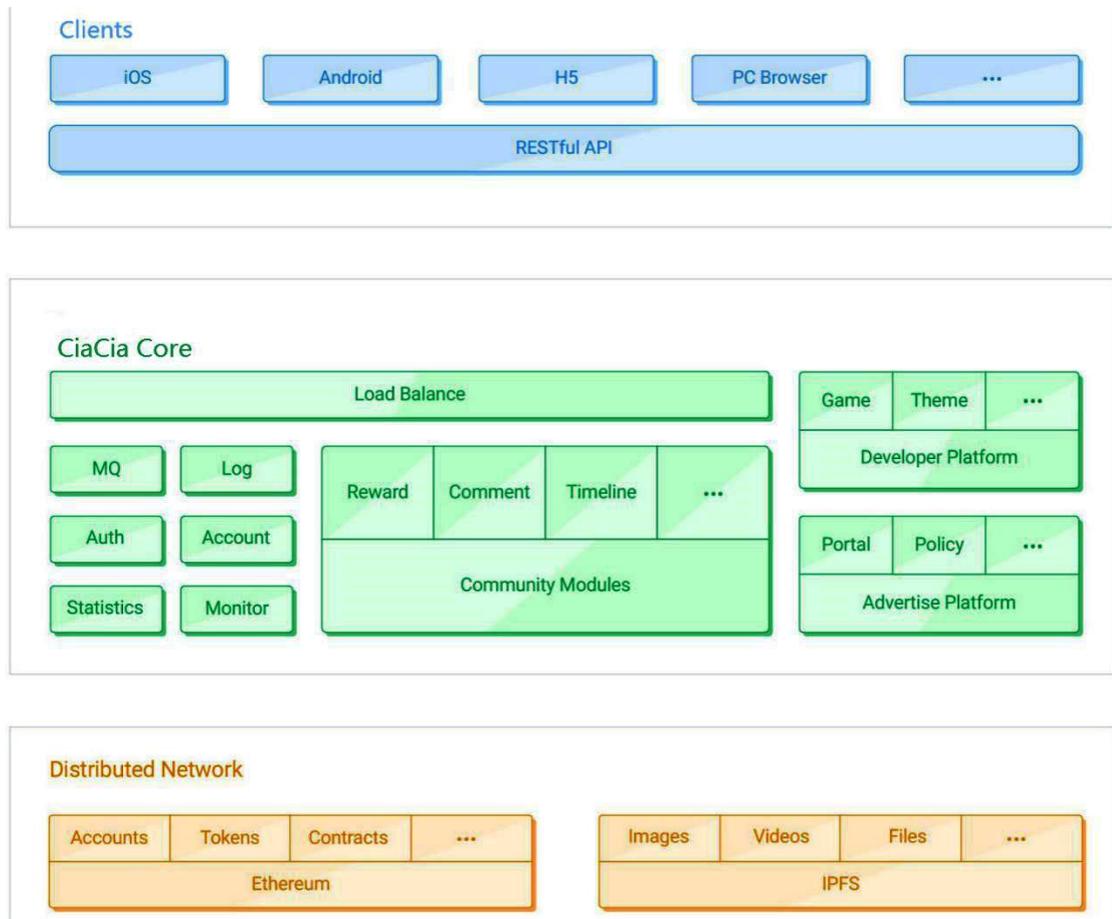


真正的去中心化恰恰将是个完全开放的社区生态系统，超越国界，拥有数千万/上亿成员数量成员的超级社区，每一位社区参与者都能获得相应的价值体现。

在生态里，成员创造的价值以 Token CIA 作为衡量单位，Token CIA 是基于 aelf 公链的代币，是恰恰社交的一种加密数字货币，称为 CiaCia Coin（简称 CIA），社区成员之间通过交换 CIA 的方式达到价值交换的目的。CIA 可通过 aelf 公链进行自由交易，还可通过主流交易所进行交易。



### 4.3.5 技术实现



恰恰的整体技术架构包括三层：客户端，社区和底层架构。

客户是指恰恰为满足用户不同需求（包括 iOS，Android，H5 等）而提供的各种终端产品。恰恰还将提供全功能的 RESTful API。任何开发者都可以开发基于 API 的效率工具或游戏。

恰恰在完全开发之后，将为服务器/管理团队提供包含主题模板，功能选项，应用程序插件管理等的社区管理工具（Dashboard）。

客户可以通过 RESTful API 访问恰恰提供的服务。为了提供高可用性，高兼容性和高性能的 RESTful API，在恰恰内部将建立负载均衡，日志存储，服务监控，消息队列，授权检查，账户统一和数据统计等组件。



账户模块为恰恰上的生态系统提供基本的会计服务。帐户模块旨在以最佳方式与以太坊帐户兼容。这样一个统一的恰恰帐户将能够确保资金的安全性，并且让用户能够快捷方便地享受所有的服务。用户可以查看 APP 内其他社区的信息，也可以与来自其他社区的用户交互（例如喜欢，评论等功能）。

统计模块旨在记录和保存恰恰的所有核心业务，以执行各种数据分析。数据分析包括社区活动计算，用户贡献计算，开发者共享计算等。

#### 4.3.6 恰恰币的核心价值

Cia Cia Pay 将统一使用 Cia Cia Coin (CIA)，在世界各地对接商家。用户使用 CIA 作为支付单位，消费后，还会获得某些百分比的返还。由于 cia cia pay 将提供大数据和庞大的用户给商家，使得商家的生意增加，而公司将和商家谈回扣。但是必须以 CIA 来回扣给公司。当公司收到商家的 CIA 回扣后，就按某些百分比返还给用户。

打个比方，消费者使用 cia cia pay 到商家消费 100 元，商家回扣 10 元给公司。公司把 10 元分成 4 份：25%返还给消费者，25%消费者推荐人，25%公司盈利以及 25%介绍商家奖励。

当全世界有一百万个用户使用 cia cia pay，假设每天每一个用户帮公司赚 1 元，那公司每天的净收入是 100 万，一个月是 3 千万，一年是 4 亿。

而更值得关注的是，恰恰 (CIA) 是美国上市公司的计划，用户可以很安心，很有信心的去使用。

恰恰为服务提供商（商家）和内容提供者创造了双赢的网络社交模式，真正的去中心化社交软件，在减轻平台压力，使得内容提供者获得极大便捷，获得发



挥空间以及受益最大化的同时，将成为新时代内容实时分享的引领者！

不难想象，一个不断扩大的生态系统将带来源源不断的代币需求。根据简单的供需关系，在供应总量不变的情况下，在达到供需平衡临界值之前，CIA 币的流通、价值共识将不断提升。

区块链技术引擎技术革新带来的是一系列蝴蝶效应，而作为先行者，无论是投资商、商家或者是内容提供者的目光，都将会聚集在此，共同开启一个新篇章。

#### 4.4 恰恰币的发展与愿景

区块链技术与应用在北美、欧洲和亚洲等全球主要市场逐渐受到重视。各类区块链技术和产业联盟先后成立，主要金融机构与科技公司也纷纷加大在区块链领域的布局。而在区块链时代最为重要的产品就是加密数字货币。其打破区域限制、不被追踪和去中心化的特质促使了人们使用加密数字货币为交易媒介之一，日渐增多。

恰恰币致力于成为全球首个据实际运用价值的加密数字货币。目前加密数字货币的价值已经被各国政府、企业认可和争相研究，但是市场却忽略其意义而只是将它们视为炒作工具，致使出现两股极端的声音。Victory Apps Limited 所推出的恰恰打破了目前的困境，将传统模式和新型科技完美结合，这就是恰恰+恰恰币。

恰恰币 (CIA) 将成为全球首个无国界支付系统，透过加密数字货币的优势，让用户随时随地，随心所欲的进行任何活动。而且其消费全返不受地域和企业限制，让所有用户和商家更放心使用和加盟恰恰手机应用，因为这真正鼓励消费和制造良性商业循环。



恰恰规划在 2018 年年底将发行虚拟信用卡，其他各种支付方式也将上线，网络游戏，教育市场，基金市场，此外，恰恰还将为企业、组织和个人提供直接触达和服务用户的开放社交平台。现在，恰恰对外开放流量与九大类接口。基于区块链开放平台，恰恰正在创建移动商业的生态系统。围绕用户需求不断创新，恰恰希望连接区块链贯穿消费、金融理财、生活、沟通等人们真实生活的各种场景，给世界带来微小而美好的改变。

## 5. CiaCia 主链的发展

CiaCia 软件引入了一种新的区块链架构，意在实现去中心化应用的性能扩展，通过创建类似操作系统的结构，在此基础上可构建各种应用程序。该软件提供帐户、身份验证、数据库、异步通信以及在数以百计的 CPU 或群集上的程序调度。该技术的最终形式是形成一个区块链架构体系，能支持每秒数百万次交易、免除用户费用，并允许在受控区块链的背景下，迅速、便捷地发布去中心化应用



程序，并最终促使 CiaCia 发展成主链。

区块链应用最大的限制就是延迟和数据吞吐量，CiaCia 通过并行链和 DPOS 的方式解决了延迟和数据吞吐量的难题，比如 BTC 是大概最少三十分钟后数据才能被确认，7TPS/S，ETH 也需要几分钟，CiaCia 通过并行链的方式，最高可以达到数百万 TPS，并且 CiaCia 并行主链甚至可以达到毫秒级的确认速度。

CiaCia 主链的设计源自经过验证的概念和最佳实践经验，并代表了区块链技术的根本性进步。该技术是全球可扩展区块链社会的整体蓝图的一部分，其中可以轻松部署和管理去中化应用程序。

## 第五章、恰恰社区的建设

### 5.1 恰恰的社区形式

恰恰提供了一个创新的社区社区。就像一个自主的“推特”一样，每个社区都是相互独立的。社区成员可以执行动态发布，并相互关注。成员的所有动态版本都可以在现场公共时间轴频道收集。

为了应对社区孤岛效应，促进恰恰社区内容流通和社区发展，恰恰提供了独特的跨站点互动机制，用户可以漫步到其他社区，“转移”任何人对社区感兴趣，并同步阅读动态版本并与场外时间轴频道进行互动。

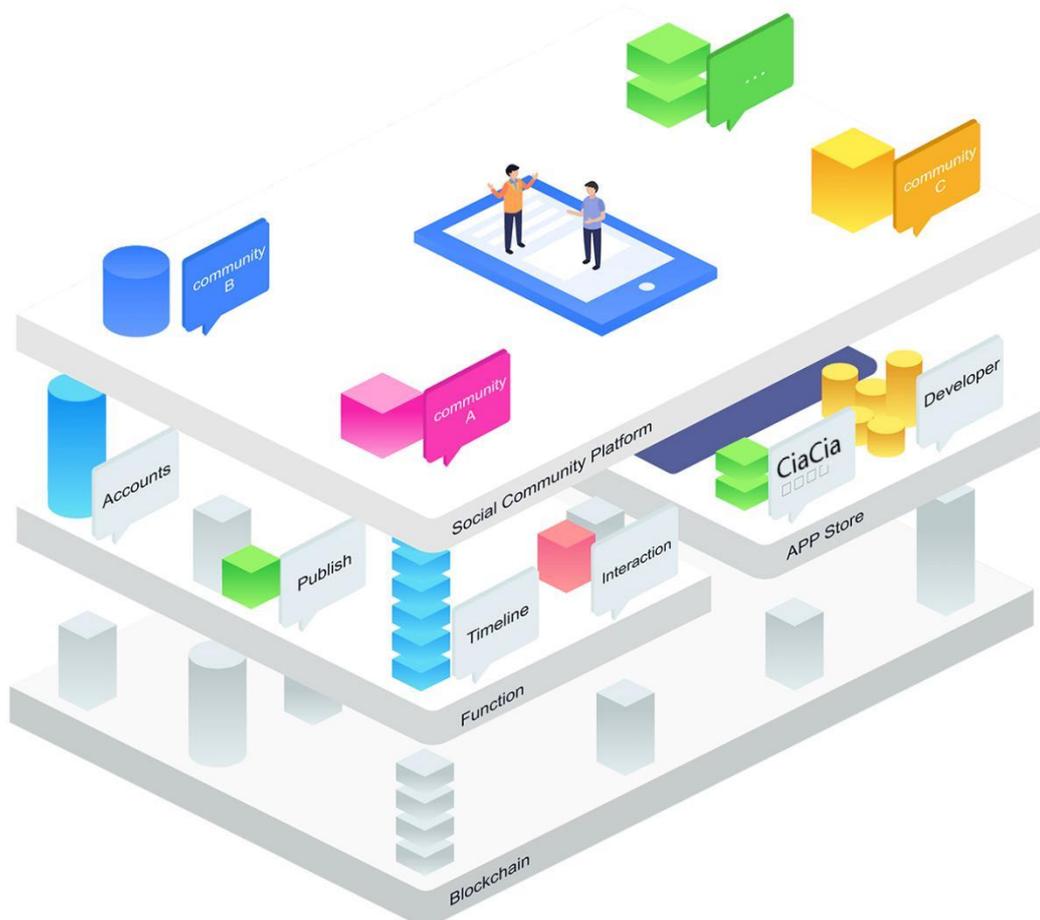


## 5.2 恰恰社区的应用商店

恰恰将提供社区应用商店，为所有社区提供丰富的功能和娱乐应用。应用程序商店将提供给第三方开发人员，他们可能会开发应用程序并在恰恰上销售应用程序，并通过收入共享模式接收 CIA。所有交易都将记录在区块链账户中，以确保公开和透明的会计。

## 5.3 恰恰社区交易市场

社区管理人员将能够通过管理和运营他们自己的社区每天获得 CIA。社区的价值会随着用户数量的增加而增长。恰恰还将提供社区交易市场。每个社区的关键信息 (如活动证明, 收入信息, 用户数量和用户活动) 将记录在公共区块链中, 作为每个社区开发的价值的证据。一般来说, 高活动的社区将获得更高的价格。





## 第六章、恰恰的未来规划

Victory Apps Limited 的恰恰项目从一开始得到了来自国际 Foundation 的资助启动,之后有恰恰 Foundation 的项目创始人的自有资金来维持开发。目前恰恰已经完成第一个版本功能,在目前的版本中,已经完成了十大应用场景之中基础设施,也是支持多种数字货币的去中心化钱包功能,建立了整个恰恰生态系统的基石。

Victory Apps Limited 计划在 2018 年 4 季度,完成下列应用场景 1.0 版本的开发工作。

去中心化钱包

可信任社交

计划在 2018 年 6 月底前,完成下列场景 1.0 版本的开发工作

数字货币交易

CIA 代币的支付网关和清算中心

DAPP 商店

商家返现

计划在 2018 年年底,完成下列场景 1.0 版本的开发工作

点对点的加密通讯服务

产品推广引擎

知识付费

用户内容生成社区

计划在 2019 年,基本建成围绕恰恰的完整经济生态。

Victory Apps Limited 在自主创新的基础上,打造了提供企业级服务的解

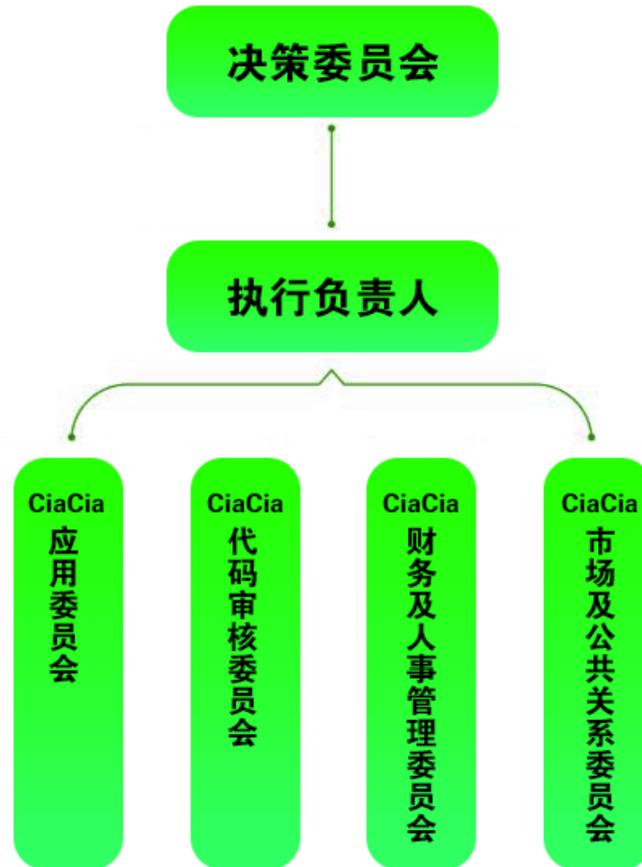


决方案, 推动可信互联网的发展, 打造区块链的共赢生态。Victory Apps Limited 在支付与金融、社交、媒体等多个领域积累了丰富的行业与技术经验, 在交易处理方面取得了业界领先的突破; 此外, 还具备海量数据处理和分析、金融安全体系构建的能力, 在行业连接的探索上也积累了丰富的经验。

Victory Apps Limited 致力于打造真正意义上的全球性支付系统。区块链注重自主创新, 目前在关键领域已经拥有多项自主知识产权的独特核心技术, 在共识算法、十亿级用户管理、海量数据并发处理、账户安全管理、风险控制等方面具有专利和技术积累。

安全高效: 基于 Victory Apps Limited 多年在支付与金融领域的安全、可靠运营经验的积累, 能够有效实现信息共享, 保护信息安全, 提升系统效率。

## 第七章、恰恰基金会与组织架构



恰恰作为一个去中心化的国际社区，将在新加坡设立非营利性基金，恰恰 Foundation,以维持恰恰社区和产品在亚洲地区的正常发展和运营，同时负责管理所募集的数字资产和安全性。

恰恰 Foundation 将由以下部分组成：

1.决策委员会: 恰恰 Foundation 将设立决策委员会，其职能包括聘任或者解聘执行负责人，以及各个职能委员会负责人，制定重要决策，召开紧急会议等。

2.执行负责人: 执行负责人由掐去 Foundation 的决策委员会选举产生，负



责基金会的日常运营管理,各下属委员会的工作协调,主持决策委员会会议,并定期向决策委员会汇报工作情况。

### 3.各下属委员会

恰恰应用委员会:由基金会首席产品体验官负责,把握恰恰的应用发展方向,拓展十大应用场景落地,打造良好的产品应用生态。

恰恰代码审核委员会:由恰恰的核心开发团队组成,负责恰恰的底层开发,SDK和API的开发和代码审核,跟进区块链领域的最新技术,并且时刻了解恰恰的社区动态和热点  
恰恰财务及人事管理委员会:财务及人事管理委员会负责项目募集资金的运用和审核,开发人员的薪酬管理,人员的招聘,日常运营费用等。并每周每月发布财务汇报。

市场及公共关系委员会:主要是为社区服务,负责恰恰产品的推广,DAPP技术的普及,UGC社区的壮大,以及产品的宣传公关等。



## 第八章、恰恰核心团队

### Leo Yevgeny, CEO

恰恰创始人 CEO,中欧国际工商学院 EMBA,加拿大 Dalhousie 大学计算机硕士, 华南理工大学自动化系学士, 曾先后在 NEC.GemPlus 任职, 从事互联网数据通讯, 计算机实时操作等系统研究, 并指导加拿大皇家海军被处理器课程及系统研发, 是 Victory Apps Limited 恰恰核心的发明人之一。

### Nathan Benaich, COO

Benaich 精通 GPGPU 计算, 网络, 机器学习和区块链应用。他在采矿, 监管和创新技术应用方面拥有良好的技术水平和实践经验。 Benaich 曾担任全球顶级 IT 公司的首席技术官, 项目经理和 IT 主管等高级职位。 Benaich 负责恰恰区块链软件的设计和开发, 并在恰恰的快速发展中发挥关键作用。

### Dennis R. Mortensen, CIO

Dennis R. 是软件开发, 计算机安全与 IT 行业等有关的一个 18 年经验的老将。他拥有维特比计算机学士学位。他对太坊的软件设计也做出了巨大的贡献。以太坊为下一代图灵完备 Blockchain.



## **Zilis, Bloomberg, 营销顾问**

整合营销硕士，从事互联网营销工作长达 13 年。作为资深的互联网整合营销专家，先后在 skype、whatsapp、wechat 等多家通讯公司担任市场营销负责人，并先后主持了 skype 与 wechat 在美上市的全程市场营销工作，具有丰富的品牌公关、市场推广等方面的经验。目前在恰恰负责市场营销的工作。

## **Manuel Ebert, 技术顾问**

Ebert 是一名软件工程师，毕业于以色列 Afeka 大学，获得学士学位。他曾在以色列的大型软件和游戏开发公司有 3 年以上的经验。2 年前他进入到以太坊的世界，目前他的工作是使用 Solidity, Python, C/C++ and C# 语言进行编程。

## **Daniel Ma, 投资顾问**

美国宾州 Villanova 大学计算机硕士，华东理工大学计算机科学系学士。曾先后在新加坡 HP、美国 Citrix、美国 VMware 公司担任软件研发项目负责人，主要研究企业桌面系统的云计算模式。并在计算机网络协议、网络安全、操作系统等领域拥有丰富的经验，是硅谷资深的软件专家。

## **Andrey Pas, 销售顾问**

美国威斯康辛大学金融硕士，历任美国 MiraTech.w-Technologies 的业务拓展经理及亚太区主管。02 年回国创业，成立市场咨询和企业管理咨询公司，为外资通讯和高科技企业提供相关产品在中国市场的推广、销售和品牌维护服务。目前负责恰恰全国的销售工作。



## 第九章、Ciacciocoin 怎么做到不断增值？

### 9.1 恰恰的社交软件

ciacciocoin 的出现是因为 ciacia 的社交软件。既包含了移动端，也包含了桌面、各种浏览器插件等，目标是打造基于区块链当中的微信。本文档展示了 ciacia 社交网络的产品设计以及各种应用场景，以及 ciacia Token (ciacciocoin) 的用途和价值。

ciacia 旨在服务 ciacia 社区和全球区块链用户，让人们能够很好地体验 ciacia 这一新一代区块链技术的社交软件以及基于区块链的各种去中心化应用 (DAPP)。进而我们还期望通过 ciacia 将区块链技术普及到更多的传统互联网领域，让更多的用户感受到区块链技术的魅力。ciacia 的愿景是成为微信那样拥有完整生态的社交网络。

恰恰代币 ciacciocoin，英文名：ciacia Token，代号 ciacciocoin，是一种基于区块链发行的代币，它是 ciacia 社交网络的核心，ciacciocoin 的使用场景包括但不限于：

- 支持多种数字货币的钱包
- 去中心化的点对点加密通讯（私聊、群聊、语音）
- 可信任社交（视频、定位、ciacciocoin 转账、发红包等功能）
- 知识付费
- 支付网关和清结算
- DAPP 商店
- 表情和皮肤市场
- 产品推广引擎



- 数字货币交易

- 用户内容生成社区

ciaciacoin 是一款基于去中心化的、去信任的社交网络。在以往的社交网络中，网络的创建者同时扮演着“管理者”和“仲裁者”的双重角色，而用户和其他利益相关方却没有任何话语权。而在 ciacia 的社交网络中，所有的用户是平等的，大家遵守共同的分布式自治协议，拥有平等的地位， 共同来拥有、治理和分享这样一个去中心化的社交网络。

- ciacia 首先改变了以往社交网络拥有者同时扮演管理者和仲裁者的双重角色这一局面，代之以一份大家共同遵守的分布式自治协议。在这份自治协议中，ciaciacoin 就是话语权的具体体现，大家可以以一种更加公平的方式参与到整个社交网络的治理和利益分享中。ciacia 将努力打造一个民有民治民享的社交网络。

- 通过 ciaciacoin，可以获得各种社交的增值服务，例如加密的点对点聊天，表情和皮肤商城等。

- 通过 ciaciacoin，可以建立一种生态系统，如值得信任的社交功能，知识付费，海量的 DAPP 等，无论是创建者，合作方还是使用者，都可以在这个生态系统中获得收益。

- 通过 ciaciacoin，可以让用户和内容提供商形成一种新的合作模式，从而让内容提供者和用户产生更紧密的联系。

- 通过 ciaciacoin，可以让社交网络的用户和网络的广告商达成一种新的利益分配方式，广告商和网络用户可以通过 ciaciacoin 来分享广告推广所获得的利益。



## 9.2 恰恰的直播功能

若想帮助恰恰直播上的主播和观众在区块链+直播的生态体系中真正实现价值，基于数字货币的价值流通体系的建立，至关重要。

未来，在 CIACIA 构建的区块链+直播生态中，所有的用户（观众+主播）将以 ciaciacoin 作为衡量单位，在 ciacia 直播的平台上进行流通交易。用户们通过自由交易 ciaciacoin 的方式将达到价值交换的目的，同时，用户还可通过主流交易所，针对 ciaciacoin 进行相关法币交易、币币交易。用户也可以使用 ciaciacoin 支付或者购买礼物打赏给主播。而主播可以在平台做自媒体，大广告，产生网红价值，通过三方平台开放式的互换获得 ciaciacoin→充值至易直播的 ciaciacoin 专属账户→用户使用 ciaciacoin 打赏主播、购买礼物/道具→主播将获得的 ciaciacoin 通过第三方交易平台进行人民币的兑换提现。

简单来说，ciacia 直播上的观众、主播通过“购买”、“充值”、“提现”三步即可实现 ciaciacoin 的价值流通，这一过程中没有第三方介入，零中介的过程可以使得整个交易过程公开、透明化，最大化的降低交易成本。

有了 ciacia 区块链技术架构和 ciaciacoin 的价值流通体系，在 ciacia 全新的区块链+直播生态体系中，将以主播和观众的基于 ciaciacoin 的直接价值交换为主要原则，在公平交换的体系下，激发主播的创造力去分享、输出更有趣、更有价值的内容，从而让既有用户对易直播产生更强的粘性，同时吸引更多观众自发加入易直播，实现逐渐提升 ciacia 直播平台的热度和活跃度的目的。

综上所述，ciacia+直播的融合所打造的区块链+直播的全新模式，将使得 ciacia 直播成为一个去中心化的直播平台，这样一来，便可在减轻易直播既有



运营压力的同时，使得作为内容提供者的主播以及内容接受者的观众可以获得更多的便捷，进而在拥有更大的发挥空间以及受益最大化的同时，成为新时代内容实时分享的引领者，最终促进 ciaciacoins 的价值不断增长。

### 9.3 线下商家支付

ciaciacoins 作为 ciacia 社交软件里的支付渠道，有各国汇率的兑换，目前可以在香港，中国，和部分亚洲地区的商家进行消费。Ciacoin 将会由一个二维码，我们所有的人可以通过扫一扫，扫码转币。每个会员可以自己去自由对接商家。通过扫码支付 ciaciacoins 币，代替人民币交易。当消费者通过 ciacia 支付到商家时，商家将返佣给 ciacia 公司。公司将返佣利润的 50% 直接返回给该 ciacia 用户作为忠诚回馈。且商家也可以去交易所卖币变现。商家如果不卖出，还可以选择持有增值。

所以 ciaciacoins 现在的价值真的是不可估量的，因为首先：ciaciacoins 是可以交换的，其实今天 ciaciacoins 数字货币开发更侧重于实体应用的结合，和落地应用，其根本是通过 ciacia 开发应用为实体行业与线上市场的拓展所做的铺垫，与线下实体的结合不在变得虚无缥缈，在风险的承受力上更强。

而 ciaciacoins 更多是作为媒介，一个通过虚拟经济与现实实体链接桥梁，这就是它的其中一个价值。

并且它不是仅仅用来维持我们的 ciacia 系统。其次，ciaciacoins 货币具备价值贮藏的属性，其产生衰变速率完全可预测。不会产生通货膨胀的担忧，能够令资产保持其价值。同时 ciaciacoins 也可以被用作为一个记账单位，它可以为商品和服务定价，而不需要其他东西作为参考。



全球比特币付款服务提供商 BitPay 做过一项调查研究，研究的结果是用虚拟货币支付的商家和消费者有所增加，数字货币正在从一种投资商品转变成为一种支付方式。ciaciacoin 的价值正式体现在它的支付，因为作为在流通的货币，它拥有货币属性和商品属性，投资者或者收藏者是看中其商品属性，但是一旦它不流通了，不交易了，其保值乃至价值必将受到影响，最后肯定是大量抛售，而相反，只要它一直流通和一直交易，它的价值就存在。

而 ciaciacoin 的价值来源较多，第一是去中心化的分布式网络设计、第二是较低的交易成本、第三是匿名性，而最重要的一点是支付与转账的功能。

根据虚拟币和区块链研究小组调查，目前数字货币还不能被看作是一个真正意义上的货币，但是它的使用范围正在变得越来越广泛，势头也很强劲。随着这种势头，ciaciacoin 或有机会变成一种通用货币，人们可以实际购买，出售，并持有 ciaciacoin 增值，无需折腾来折腾去，不断地把 ciaciacoin 兑换成现实货币使用。可以预见的是，在不久的将来 ciaciacoin 将转变为一种全球通用支付方式。

因此，ciaciacoin，合并了社交+直播与区块链的特征和技术，同时自己也进行了很多修正和创新。所以，目前默默无闻的 ciaciacoin 将会在未来取得巨大成功。



## 后记

我们注意到，区块链技术已在世界各地呈现方兴未艾的发展态势。从业务上看，借助区块链的安全特性与信任机制，将成为发展数字经济的重要技术引擎，可以在多行业领域发挥作用，行业应用领域发展潜力巨大。

但从行业 IT 系统需求的角度来看，要在区块链上构建应用，需要区块链解决方案具备强大的三个底层能力：一是完善的新旧系统兼容/切换能力，二是全新的系统安全能力，三是适用多场景的用户隐私保护能力。

当今社会信息技术和传播媒介越发达，个人隐私被披漏的可能性就越大，因此人们对信息安全和个人隐私需求也就越迫切。恰恰就是在这一背景下应运而生，它是基于区块链技术的隐私保护即时通讯工具，用户使用恰恰其信息安全和个人隐私更有保障。同时，恰恰作为一款区块链产品，它还可以作为加密货币钱包来使用。

恰恰团队相信使用区块链技术为平台支撑，是众多行业未来发展之路，而作为实际应用的先驱，也必将面临众多的问题，恰恰的自身探索之路，会为众多区块链应用企业进行详细的区块链应用落地实操分析，助力推懂整个区块链行业发展。

在数据所有权的保护下，数据所有者被鼓励共享数据，因此恰恰应用程序开发人员将拥有更多的数据来创建更有价值的应用程序，以满足所有参与者和市场的需求，从而使整个生态系统更加丰富，更加健壮。

恰恰旨在服务恰恰社区和全球用户，让人们能够很好地体验恰恰这一新一代区块链技术以及基于恰恰的各种去中心化应用 (DAPP)。区块链的存在将不可能变成了可能。恰恰的愿景则是以区块链为依托打造一个全球化的隐私保护



即时通讯应用。我们希望全球各地用户在使用恰恰随心所欲畅所欲言时不再担心自己通讯隐私的安全。进而我们还期望通过恰恰将区块链技术普及到更多的传统互联网领域,让更多的用户感受到区块链技术的魅力。

恰恰的核心理念将在未来会把这些区块链应用程序整合到其即时消息通讯软件上,恰恰希望利用区块链软件应用,把韩国、日本、甚至更远的东南亚加密货币市场联系起来。通过将区块链技术与恰恰各种服务相结合,让恰恰代币 CIA 全球流通,为全球用户创造更多新价值。

我们对恰恰的愿景是创建一个社交生态系统,通过实现数据交易,保护数据安全和破坏数据集中,促进参与者之间的沟通,合作和数据共享,从而提高效率以及社交行业的生产力,并允许每个人,而不仅仅是科技巨人,从数字化时代中获得最大收益。



## 免责声明

| 本文档仅作为传达信息之用,文档内容仅供参考,不构成在伪链及其相关公司中出售股票或证券的任何投资买卖建议、教唆或邀约。此类邀约必须通过机密备忘录的形式进行,且须符合相关的证券法律和其他法律。

| 本文档内容不得被解释为强迫参与 CiaCiaCoin 公开发行。任何与本白皮书相关的行为均不得视为参与 CiaCiaCoin 公开发行,包括要求获取本白皮书的副本或向他人分享本白皮书。

| 参与 CiaCiaCoin 公开发行则代表参与者已达到年龄标准,具备完整的民事行为能力,与 CiaCiaCoin 签订的合同是真实有效的。所有参与者均为自愿签订合同,并在签订合同之前对 CiaCiaCoin 进行了清晰必要的了解。

| CiaCiaCoin 团队将不断进行合理尝试,确保本白皮书中的信息真实准确。开发过程中,平台可能会进行更新,包括但不限于平台机制、代币及其机制、代币分配情况。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整,团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式,将更新内容公布于众。请参与者务必及时获取最新版白皮书,并根据更新内容及时调整自己的决策。

CiaCiaCoin 明确表示,概不承担参与者因

(a) 依赖本文档内容.

(b) 本文信息不准确之处,以及本文导致的任何行为而造成的损失。

| 团队将不遗余力实现文档中所提及的目标,然而基于不可抗力的存在,CiaCiaCoin 团队不能完全做出完成承诺。



# 科技新纪元支付新模式

New era of science and technology to pay for new models

## 白皮书1.0

White Paper 1.0